

■ Serez-vous l'audio de l'année ?

Jeu concours. Rayovac, en collaboration avec *Audio infos*, lance l'opération "Audiologist of the year" dans cinq pays : France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Espagne. Ce sont les patients et les clients qui voteront pour élire, dans chaque pays, celui ou celle qui, par son professionnalisme, a su changer leur vie. Pour être dans la course, les audioprothésistes devront être nommés par des patients appareillés entre octobre 2007 et août 2008. Les audioprothésistes pourront encourager leurs patients à se connecter sur le site www.audiologistoftheyear.eu. Ce site contient tous les détails sur la compétition, de même que posters, brochures et bulletins de participation afin de motiver vos patients. Ceux-ci pourront témoigner directement sur le site, ou sur un bulletin officiel, de leur expérience et de la raison pour laquelle leur audio mérite de gagner. Un vainqueur sera choisi dans chacun des cinq pays, chacun sera récompensé, tout comme les clients les ayant nommés. Un vainqueur européen sera ensuite élu, et sera invité à recevoir son prix dans le cadre du congrès allemand de novembre 2008. Paula Brinson-Pyke, au service marketing de Rayovac, a déclaré :

"Une bonne prise en charge de l'audition peut changer la vie de quelqu'un. Nous cherchons toujours à promouvoir l'excellence et aimons à promouvoir les efforts des audioprothésistes qui font le maximum pour aider leurs patients. Nous n'avons pas d'idées préconçues sur le type de témoignage que nous recevrons. Cela pourrait être un service apporté dans des circonstances exceptionnelles, ou simplement un service de qualité apporté depuis très longtemps. Quelle que soient les histoires, nous souhaitons les connaître." *Audio infos* se réjouit de mettre en scène cette célébration de l'engagement de la profession à travers l'Europe, sur l'idée originale de faire témoigner les clients eux-mêmes.

Tous les détails sont sur le site www.audiologistoftheyear.eu, y compris la date butoir de participation, fixée au 16 août.

D.B.

Excellence rewarded

Have you got what it takes to be the audiologist of the year?
Have you gone beyond the call of duty to help patients?
Your patients and customers can now recognise the difference you make to their lives by voting for you as the Rayovac Audio Infos Audiologist of the Year.
Encourage your patients to enter by visiting www.audiologistoftheyear.eu and you could both win cash prizes.

AUDIO Infos

RAYOVAC

Help us find the Rayovac Audio Infos Audiologist of the Year 2008

Tel: 0800 220 809 Fax: 0191 419 6153
www.emea.rayovac.com

Ouïe-dire : la chronique de J.-L.



**DES RÉACTIONS
SUR CETTE CHRONIQUE ?
DES SUGGESTIONS ?
CONTENT / PAS CONTENT ?,
ÉCRIVEZ À CETTE ADRESSE :
QUIEDIRE@GMAIL.COM**

Audioprothésiste, c'est un beau métier. La majorité d'entre nous l'a choisi en connaissance de cause et ce ne sont pas les petits soucis habituels - sur lesquels nous reviendrons peut-être bien ici - qui nous feront dire le contraire. Non mais ! Et puis tout n'est pas toujours immuable... Pour preuve, 2008 devait démarrer avec la fameuse ligne de plus en facturation, celle qui a tant fait couler d'encre et de salive l'an passé. Et là, ce ne serait plus d'actualité ! Les éternels inquiets pourront donc se concentrer sur l'essentiel : ceux qui poussent notre porte. Est-il bon de rappeler qu'ils ne viennent pas chercher du "matériel", mais la restauration de leurs capacités de communication et n'ont aucun besoin chronique d'être abreuvés de caractéristiques techniques à outrance, ni de se trouver plongés dans un univers impitoyablement paramédical ? Ils veulent être écoutés et ont le droit de s'attendre à une efficacité en matière de résultat, combinée à un taux de service optimal.

Nous avons sur ce point l'avantage de la loi de 1967. Ainsi débarrassée d'une possible contradiction, elle continuera donc vaillamment de tenir nos patients hors de portée de dérives comparables à celles, ubuesques, des services clientèles d'opérateurs de téléphonie et d'accès Internet... Et n'oublions pas, non plus, l'évolution de l'électronique

grand public, avec nos télévisions, nos ordinateurs, leurs périphériques, et bien des produits, dont ceux destinés à la communication devenus carrément "jetables", même en haut de gamme. Nombre de marques se sont affublées de "SAV" clonés sur le modèle des "téléphonistes" cités plus haut, quand ce ne sont pas les mêmes centres d'appel, sous-traitants. Des exemples bien institutionnalisés, à ne pas suivre, gérant à peine les problèmes, et se débarrassant comme personne de cas non résolus. Et malheur à ceux, qui n'entrent pas dans un des cadres prédéterminés...

Heureusement, cela reste, et doit rester inimaginable dans le cas d'une aide auditive ! Certains objecteront qu'il faut bien s'armer pour résister à une concurrence de plus en plus nombreuse et parfois féroce... Les lecteurs d'*Audio infos* connaissent les attentes du marché... sur nombre de sujets et pas seulement en matière de tarif. Bien informés, ils sauront d'autant mieux s'adapter, face à l'adversité. Ajoutons que l'évolution technique des appareils est globalement positive, à quelques détails près... Mais surtout, apprécions ces temps où la profusion d'autres dispositifs audio pouvant s'arborer à l'oreille dédramatise vraiment l'appareillage, au point que le métier est devenu remarquablement plus facile en matière d'approche psychologique au tout premier rendez-vous. ●