

■ Des places pour un match de foot à gagner chez Bernafon

Jeu. Entre le 27 et le 29 mai, Bernafon a organisé un tirage au sort pour une vente flash, permettant à un client de gagner deux places pour le match France/Pays-Bas, à Bern en Suisse, fief de Bernafon, dans le cadre de l'Eurofoot 2008, pour le vendredi 13 juin 2008. Le tirage au sort a eu lieu dans les locaux de Bernafon à Courbevoie en présence de Julie Rougy, Barbara Boulet et Benoit Goblot (Equipe de l'agence Senior Agency) et de Stéphanie Houet, responsable marketing de l'entreprise. Le gagnant est

Monsieur Nicolas Reyberon d'Audition Givors à Givors (69). I.V.



BERNAFON

SIEMENS SUR LE PETIT ÉCRAN

MÉDIA. L'AIDE AUDITIVE TEK DE SIEMENS, RELAIS SANS FIL PERMETTANT LA CONNEXION ENTRE LES AIDES AUDITIVES PURE ET LES APPAREILS BLUETOOTH, A ÉTÉ PRÉSENTÉE LE MARDI 10 JUIN 2008, À 13H40 DANS L'ÉMISSION "LE MAGAZINE DE LA SANTÉ" SUR FRANCE 5. CE SYSTÈME OFFRE LA POSSIBILITÉ DE RECEVOIR LA MUSIQUE, LE TÉLÉPHONE, LA TÉLÉVISION EN TEMPS RÉEL DIRECTEMENT DANS LES AIDES AUDITIVES. LA PRÉSENTATION SERA ÉGALEMENT REDIFFUSÉE À 19 HEURES SUR FRANCE 5 (TNT ET CÂBLE) ET LES RETARDATAIRES POURRONT CONSULTER LA VIDÉO SUR LE SITE [HTTP://WWW.FRANCE5.FR/MAGAZINESANTE/W00443/4/118178.CFM](http://www.france5.fr/magazinesante/W00443/4/118178.cfm) PENDANT UNE SEMAINE. I.V.

EARSONICS REMPORTE UN PRIX AU CONCOURS "TALENTS 2008 DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE"

PRIX. EARSONICS A REMPORTÉ LE TROISIÈME PRIX DANS LA CATÉGORIE "INNOVATION TECHNIQUE ET TECHNOLOGIQUE" AU CONCOURS "TALENTS 2008 DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE". LE FABRICANT A ÉTÉ RÉCOMPENSÉ POUR SES PROTECTIONS AUDITIVES À FILTRE ACOUSTIQUE DESTINÉES AUX MUSICIENS. UNE SOLUTION EFFICACE TANDIS QU'AUJOURD'HUI, 70 % DES MUSICIENS SOUFFRENT DE TRAUMATISMES AUDITIFS ET L'AUDITION DE 48 % DES ARTISTES CLASSIQUES A ÉTÉ ENDOMMAGÉE. I.V.

Ouïe-dire : Le temps qu'il faut

Un cas sans complication particulière demande déjà un minimum de temps. Au début, pour être sûr, par déontologie, que l'on a fait son maximum et ensuite, pour un bon suivi... Pour ceux, pas si rares, qui présentent quelques difficultés, il en faudra, bien évidemment, beaucoup plus. Certaines personnes peuvent demander un processus de réadaptation pour parvenir au niveau d'amplification nécessaire à une bonne compréhension, avec parfois pas mal de séances à la clé. Quelques-unes auront, bien sûr, déjà cessé des essais ailleurs, ce qui peut faciliter la nouvelle tentative ou, au pire, être un excellent challenge. Et, quel plaisir du travail accompli chaque fois que le "seuil" est franchi et que le "déblocage", le résultat et... le sourire arrivent. Un excellent client prescripteur a ainsi été "général".

Monsieur B.

C'est le cas de Monsieur B., qui n'arrivant pas à accepter la durée de cette première phase, s'est littéralement polarisé sur le fait que son appareil ne lui permettait pas de comprendre, immédiatement, toutes les personnes s'exprimant à la télévision. Il a ainsi permis de voir et revoir au centre l'enregistrement d'un sketch comique, incarnant un hippie à l'élocution pourtant parfois planante... Monsieur B. ayant pris, de lui-même, cet exemple comme référence absolue... s'énervait pas mal de ne

pas le comprendre ! Après avoir dépassé ce fameux seuil, et retrouvé l'intelligibilité désirée, il a acquis le statut de client satisfait, attitude joviale à l'appui. Et, heureusement au moins en première vision, le sketch reste quand même désopilant.

Le bouche-à-oreille

A contrario, il est parfois dommage de constater, lors de l'accueil de clients déçus de l'appareillage en un autre lieu, qu'ils ne font pas forcément partie des cas "difficiles". Pour certains, il peut même suffire de reprendre les réglages depuis le début... Malheureusement, ce cheminement peut créer des renoncements, parfois pour plusieurs années, et/ou des "appareils tiroirs". Certains auraient pu ne pas être dans ce cas, au seul prix des efforts et de la patience qui leur étaient dus... Quels dégâts sur l'image de la profession ! Pour se rassurer, on pourra se dire qu'aucun audio digne de ce nom ne baserait ses méthodes sur un nombre d'heures d'appareillage très en dessous de la vérité. Ceci dit, et pour terminer sur un point positif, gardons à l'esprit que même quand l'appareillage a été facturé ailleurs, l'audio ne gagnera certes sa vie que sur le long terme, mais le client s'exprime presque toujours sur ce sujet autour de lui, et ne manquera pas sa cible au prochain contrôle médical... En cas de reproductibilité du phénomène, cela devient carrément un beau cadeau en terme de réputation... ●



DES RÉACTIONS
SUR CETTE CHRONIQUE ?
DES SUGGESTIONS ?
CONTENT / PAS CONTENT ?,
ÉCRIVEZ À CETTE ADRESSE :
OUIDIRE@GMAIL.COM